



**MISSIONS
PUBLIQUES**

Dialoguer et
(se) comprendre
pour mieux décider

Communauté de Communes

Roumois Seine

en Normandie

Envoyé en préfecture le 11/04/2023

Reçu en préfecture le 11/04/2023

Publié le

ID : 027-200066405-20230411-D_P_12_2023-AR

Renforcement de la concertation PLUi/PCAET

Note de cadrage

Version – 22/03/2023



SOMMAIRE

Propos liminaire de l'équipe : Pourquoi une concertation sur la phase PADD ?.....	3
Conditions de réussite de la démarche de concertation et points de vigilance	4
Rétroplanning provisoire	5
Mobilisation des habitants.....	6
Méthodologie des ateliers « habitants »	9
Quelques mots sur la suite.....	10



Propos liminaire de l'équipe : Pourquoi une concertation sur la phase PADD ?

Les échanges lors du séminaire de lancement de la démarche ont mis en exergue une série de questionnements qui traverse l'équipe projet concernant la faisabilité de mettre en concertation les habitants sur la phase PADD au regard du calendrier particulièrement contraint.

L'équipe de Missions Publiques partage cette attention sur le calendrier. Toutefois, il nous semble que la phase PADD constitue le moment le plus opportun pour organiser une concertation avec les habitants.

Pourquoi ?

- 1) **En termes d'intérêt du sujet** : pour permettre aux habitants de co-construire la vision stratégique et politique du territoire et générer chez eux le sentiment de participer à l'intérêt général ;
- 2) **En termes d'impact** : pour enrichir le travail des élus, et permettre de consolider les orientations en s'attaquant de front aux points de blocage ;
- 3) **Pour lancer une dynamique** : vous souhaitez impulser une dynamique participative sur le territoire. Ouvrir la concertation sur la phase de PADD vous permettra, si vous le jugez opportun, de poursuivre la consultation lors de la phase réglementaire, sur des points plus précis. Le séminaire d'appropriation des résultats proposé en fin de démarche sera l'occasion d'explorer ensemble les possibilités quant à la poursuite de la concertation (Quels sujets ont émergé qu'il sera intéressant de creuser ? Sur quelles orientations précisément avons-nous besoin de travailler plus techniquement avec les habitants ? Quels publics souhaitons-nous toucher davantage ?)

Conditions de réussite de la démarche de concertation et points de vigilance

La concertation sera une réussite si...

- Le travail de mobilisation porte ses fruits, et que les habitants viennent aux ateliers ;
- La Communauté de communes de Roumois-Seine arrive à s'approprier les résultats de la concertation ;
- Cette concertation permet d'inciter les élus grâce au travail des habitants à se poser des questions sur des points clivants et permettre de faire ressortir une vraie stratégie de développement pour le territoire et permet de sortir des grandes généralités ;
- Cette concertation diffuse une culture de la participation sur le territoire.

La concertation sera un échec si...

- S'il n'y a personne aux ateliers ;
- La Communauté de communes de Roumois-Seine ne prend pas en compte les préconisations de la population ;
- La Communauté de communes de Roumois-Seine devait imposer des éléments qui n'ont pas été dit dans la concertation.

Rétroplanning provisoire

Ce rétroplanning est construit en fonction de l'hypothèse d'organiser les 3 ateliers sur la première semaine de mai (2 au 5 mai).

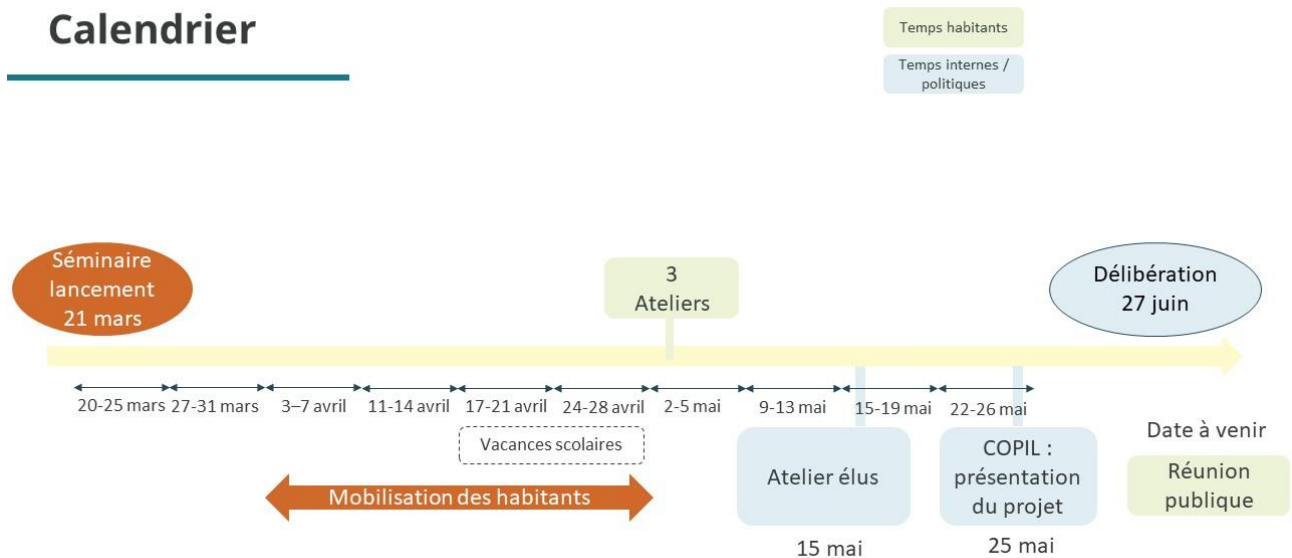
Mobilisation des habitants : lundi 27 mars – 28 avril (5 semaines, dont 2 en période de vacances scolaires)

- Identification des salles, définition des horaires (22-31 mars)
- **Travail de repérage des relais et préparation des contenus de communication (flyers, communications réseaux sociaux, formulaire d'inscription...)** : lundi 27 mars – vendredi 31 mars (1 semaine) ;
- **Contact et mobilisation** : lundi 3 avril – 28 avril (4 semaines)
- **Rapport à mi-étape : 14 avril (permet de faire le point sur les retours et d'ajuster la mobilisation)**

Préparation des ateliers / logistique et animation : lundi 27 mars – 28 avril (5 semaines, dont 2 en période de vacances scolaires)

- **Stabilisation des thèmes, des dates et lieux** : lundi 3 avril (date butoir, pour permettre le lancement de la mobilisation) ;
- **Conception du déroulé d'animation et des supports d'animation** (fiches diagnostic et thèmes, support papier pour prise de note, PPT à projeter) : lundi 27 mars – 21 avril (4 semaines).

Calendrier



Mobilisation des habitants

Stratégie de mobilisation adoptée :

- Viser des canaux de diffusion large et diversifiés en cartographiant les acteurs relais ;
- Viser 40 à 50 personnes par atelier.

Point à arbitrer : utilisation d'un questionnaire d'inscription ?

Acteurs relais cités durant l'échange :

- Associations de quartiers et de riverains (de personnes âgées, collectifs d'opposition) ;
- Mairies, même si certaines communes risquent de ne pas jouer totalement le jeu.

Canaux de diffusion :

- Lieux publics comme les médiathèques, supermarchés ;
- Mettre à disposition des communes la lettre d'information dédiée aux habitants (à condition que cette lettre soit produite par VE2A dans les temps impartis) ;
- Possibilité pour les mairies de diffuser l'invitation par le canal numérique « panneapocket ».

Exemple inspirant - Concertation sur le PLU de Montreuil

- 1 atelier organisé dans un foyer de Travailleurs Migrants ;
- 1 Atelier Transition énergétique, agriculture urbaine et nature en ville avec des de nombreux représentants associatifs, des représentants d'Est Ensemble et du Département de Seine Saint Denis ;
- 1 atelier dans un centre sociolinguistique, avec une majorité de femmes de différentes nationalités ;
- 3 ateliers dans des Conseil de quartier.

Quelques idées pour viser une mobilisation large :

- Installation d'urne d'inscription avec formulaire dans des lieux de vie comme les supermarchés ou les médiathèques ;
- Organiser une mobilisation par porte à porte lors d'une après-midi.

Éléments de langage / communication

Les choix des messages à transmettre en amont des ateliers pour inviter les habitants à s'inscrire est essentiel. Ils doivent à la fois « donner envie » (et donc ne pas faire peur), donner un aperçu de ce qui sera fait, et en même temps montrer que le temps passé sera utile. Voici quelques pistes pour une communication réussie :

- Nous vous invitons à ne pas mettre en avant le PLUi et PCAET (qui peuvent faire peur à des non-initiés) mais plutôt de choisir un titre accrocheur, tourné sur le territoire : « Imaginons ensemble le Roumois Seine de demain / 1 semaine pour imaginer le Roumois Seine de demain / Donner votre avis sur le Roumois-Seine de demain / Votre voix compte pour dessiner le futur de Roumois-Seine / Vous avez la parole pour dessiner le Roumois-Seine de demain ». Cela n'empêche pas de préciser que ces contributions

viendront nourrir le travail sur le Plan Local d'Urbanisme intercommunal et le Plan Climat Air Energie Territorial.

- Accentuer sur l'idée que ces ateliers seront des temps conviviaux qui permettent de rencontrer ses voisins, et en ce sens nous vous conseillons de mettre en avant dans les invitations l'aspect collectif de l'atelier avec des messages tels que « réfléchir ensemble », « échanger entre habitants et acteurs du territoire »... Faire mention du temps convivial repas/apéritif est également un argument pour donner envie aux habitants de participer !
- Accentuer sur l'idée que cette concertation participe à diffuser une culture de la participation au sein du territoire : « une communauté de Commune au plus près du territoire ».

Ressources inspirantes de communication et de stratégie de mobilisation :

- Démarche de Grand Genève en transition : <https://www.grand-geneve-en-transition.org/ateliers-ci-toyens>
- Exemple de flyers et de courriers de mobilisation : <https://we.tl/t-a7A4DtseC4>
- Exemple d'un mail de mobilisation d'une démarche de concertation (ateliers Culture) :

Objet : La culture parlons-en ! Invitation à un atelier le mardi 13 septembre

*Vous pratiquez une activité sportive ? Vous adorez aller voir le dernier film sorti au cinéma ? Lire, cuisiner ou encore jardiner sont des moments importants pour vous ? Ecouter de la musique vous ouvre de nouveaux horizons ? **La culture fait partie de votre quotidien !***

Venez partager vos pratiques et vos désirs pour l'avenir lors d'un atelier habitants où vous aurez l'occasion de confronter votre vision et vos pratiques de la culture.

Les résultats de ce travail permettront aux professionnels et chercheurs du secteur et au ministère de la Culture de définir des sujets de recherche pour les 5 prochaines années.

• **Quand et comment se passe l'atelier ?**

<p>Mardi 13 septembre 2022</p> <p>De 18h30 à 21h30</p> <p><i>Pavillon République Hôtel du Département, 1 Bd de la Marquette, 31090 Toulouse</i></p>	<p>Inscrivez-vous ici -> https://bit.ly/3xiErBU</p>
---	---

*L'équipe reste à votre disposition pour répondre à vos interrogations : **Mail contact***

A très vite pour parler culture !

ENCORE INDECIS.E SUR VOTRE PARTICIPATION ?

- **Kesako un atelier habitants sur la culture ?** Du plaisir ! Des rencontres, des découvertes, des discussions inattendues. Un moment rare, au cours duquel on prend du temps pour réfléchir et discuter avec de nouvelles personnes de tous horizons.
- **Les discussions vont-elles bien se passer ?** Je ne suis pas sûr d'être à l'aise sur le sujet. Une équipe d'animation sera présente et garantira le cadre et la qualité de la discussion. Dans ce type d'atelier, personne ne détient LA

solution, LA bonne information, LA bonne vision de notre avenir et de ce qu'est ou doit être la culture. Nous sommes tous là pour échanger et construire ensemble une vision d'un avenir commun et désiré.

- **Et en pratique ? Que dois-je faire ? Comment me préparer ?** Vous n'avez rien à préparer. Vous n'aurez qu'à vous laisser guider au fil de l'atelier.

- **Exemple de questionnaire d'inscription (ateliers culture) :**



La culture, parlons-en !

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

MISSIONS PUBLIQUES

particip'ARC

Votre prénom :

Votre nom :

Votre adresse mail : Votre numéro de téléphone :

Votre âge :

Votre catégorie socio-professionnelle :

<input type="radio"/> Agriculteurs exploitants	<input type="radio"/> Ouvriers
<input type="radio"/> Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	<input type="radio"/> Retraités
<input type="radio"/> Cadres et professions intellectuelles supérieures	<input type="radio"/> Étudiants
<input type="radio"/> Professions intermédiaires	<input type="radio"/> Sans activités
<input type="radio"/> Employés	<input type="radio"/> Autres

Une autre information à nous transmettre ?

← Précédent Enregistrer →

Méthodologie des ateliers « habitants »

Notre proposition méthodologique repose sur le modèle éprouvé des « ateliers de territoire », qui se découpent généralement par un temps de diagnostic et de construction des visions souhaitables et non souhaitables pour le territoire, un approfondissement des points de blocages du territoire, et des moments de restitutions.

Au regard des spécificités de votre territoire, et du sujet (PLUi / PCAET), nous vous proposons la mise en place de 3 ateliers localisés de 3 heures, pluri thématiques, qui se découperont en 3 temps :

Séquences	Détails
Portrait de territoire (30'-40')	<ul style="list-style-type: none">• Réaction sur le diagnostic fait dans le cadre du PLUi• Réaction sur les éléments issus du CRTE
Travail en sous-groupes (1h30)	<ul style="list-style-type: none">• Les participants travaillent en sous-groupes sur une thématique• Mise à disposition de fiches thématiques avec les éléments de diagnostic et les pistes d'action issues du CRTE• Possibilité de tourner et de travailler sur une autre table thématique
Temps de partage (20'-30)	<ul style="list-style-type: none">• Restitution en plénière

Retour sur les thèmes envisagés :

- Habiter le territoire,
- L'emploi de demain sur la communauté de communes,
- Environnement et paysage

Ces thèmes sont à consolider ensemble dans les prochaines semaines.

Points de méthode :

- Temps de travail principalement en sous-groupe. Nous recommandons d'avoir 5 à 6 personnes par table pour une bonne qualité d'échange et d'écoute soit 9 à 10 tables pour 50 personnes.
- Une animation volante à deux consultant.e.s avec le support de l'équipe projet ;
- Pour le temps de travail sur le portrait de territoire, nous préconisons de partager aux participants quelques chiffres et caractéristiques clés du territoire de manière lisibles et pédagogiques. Ces documents seront travaillés, avec notre soutien, par les équipes de la collectivité, sur la base du diagnostic territorial, mais aussi sur base d'autres matières (par exemple le questionnaire CRTE). L'idée est de ne pas repartir d'une feuille blanche mais bien de montrer aux participants que des travaux ont déjà été menés.

Point de sortie :

- Un compte-rendu commun aux trois ateliers, faisant la synthèse des différentes tables, et mettant en lumière des convergences et divergences entre les lieux ;

- Le compte-rendu sera construit de manière lisible et facile à prendre en main pour les élus qui auront à s'approprier la matière.

Quelques mots sur la suite

Il est important de prévoir dès à présent un temps de retour vers les participants des ateliers, gage de transparence, mais également de confiance si vous souhaitez poursuivre la démarche. Ce retour peut se faire sous format écrit (en indiquant par exemple dans le document final ce qui vient de la concertation, ou encore un document précisant quel choix ont été retenus ou non). Ce retour peut se faire également lors d'une réunion publique, où tous les participants sont réinvités.

Nous conseillons de combiner les deux options : un format écrit a plus de poids, tandis qu'un format « réunion publique » est davantage un signe de reconnaissance du travail des habitants. Par ailleurs, la réunion publique peut être le moment de présenter le PADD, d'annoncer les suites données et de réinviter les habitants à d'autres temps participatifs.